

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
MARZEC 2026

1. RYNEK ZEROEMISYJNYCH POJAZDÓW OGÓŁEM

Rynek osobowych samochodów elektrycznych pozytywnie zaskoczył w marcu skalą wzrostu, szczególnie w porównaniu ze słabym lutym i brakiem rządowego wsparcia dopłatami. Liczba rejestracji osobowych elektryków w marcu była wyższa aż o 47% w porównaniu z tym samym miesiącem roku poprzedniego. Warto odnotować, że marzec ubiegłego roku był drugim miesiącem funkcjonowania programu wsparcia NaszEauto.

Aktualnie stopień wykorzystania budżetu programu NaszEauto przekroczył 100%, co – jak podaje Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej – oznacza wejście programu w fazę warunkowego naboru. Zgodnie z regulaminem, wnioski będą przyjmowane do 30 kwietnia 2026 r. lub do całkowitego wyczerpania alokacji, jednak po osiągnięciu limitu środki mogą zostać przyznane jedynie w przypadku pojawienia się dodatkowego finansowania w ramach programu.

W segmencie elektrycznych samochodów dostawczych odnotowano spadek o 11% i był to poziom 134 sztuk.

Park elektrycznych autobusów powiększył się aż o 69 sztuki (przed rokiem ich 15). Oczekujemy, że zwiększone rejestracje w tym segmencie pojawią się wraz z uruchomieniem unijnych programów wsparcia. Spodziewane jest, że proces ten znacząco przyspieszy pod koniec 2025 roku i przede wszystkim w 2026 roku, dzięki finansowaniu z Krajowego Planu Odbudowy (KPO).

Wzrosły także rejestracje samochodów ciężarowych, choć ich wolumen jest ciągle niewielki – zarejestrowano 10 sztuk podczas gdy rok wcześniej odnotowano 13 sztuk. Mimo funkcjonowania programu wsparcia dla zeroemisyjnych pojazdów ciężarowych (powyżej 3,5 t DMC), od momentu jego uruchomienia w maju ubiegłego roku nie przyznano jeszcze ani jednej dotacji. Program budzi duże nadzieje, szczególnie w segmencie pojazdów powyżej 12 ton (N3). W marcu odnotowano jedynie 5 rejestracji elektrycznego pojazdu ciężarowego kategorii N3.

Wyniki rejestracji pojazdów zeroemisyjnych po zakończeniu pierwszego kwartału b.r. pokazują, jak ważne są programy dopłat. W samym marcu zarejestrowano ponad 3400 szt. samochodów osobowych, a wzrost w stosunku do zeszłego roku wyniósł niecałe 50%. Pokazuje to, że powróciliśmy do wzrostów, które odnotowywaliśmy w ostatnich latach, bez programów wsparcia, jakim był np. program NaszEauto. Skumulowany wynik trzech pierwszych miesięcy br. jest lepszy – to 8841 szt. i 73 proc. wzrost, ale tu musimy pamiętać, że styczeń był jeszcze miesiącem z dopłatami. Warto podkreślić, że hybrydy plug-in, pomimo braku jakiegokolwiek wsparcia, odnotowały – tak w marcu, jak i w całym kwartale br. ponad 100 proc. wzrost do 11 684 szt. rejestracji. Marzec był też bardzo dobrym miesiącem dla klasycznych hybryd, których zarejestrowano ponad 33 tys. szt. Te wzrosty są oczywiście osiągnięte kosztem spadków rejestracji samochodów, które mają na pokładzie tylko silniki spalinowe – benzynowe lub diesla.

Choć w pierwszym kwartale wzrost rejestracji samochodów dostawczych wyniósł 54 proc, czyli 563 szt., to sam marzec był gorszy od marca ub. roku o 11 proc. Bardzo dobrze radzą sobie dostawcze hybrydy plug-in, bo w pierwszych trzech miesiącach osiągnęły blisko 100 proc. wzrost, co przekłada się na 277 zarejestrowanych sztuk.

Wciąż na bardzo niskim poziomie utrzymują się rejestracje elektrycznych samochodów ciężarowych – zwłaszcza tych powyżej 16t. Jednakże, z informacji pochodzących z NFOŚ, wynika, że już niebawem zostaną przekazane środki na dofinansowanie ich zakupu, więc możemy spodziewać się, że liczba rejestracji będzie rosła. – mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

Diametralnie inna sytuacja występuje w segmencie autobusów. W marcu zarejestrowano 87 zeroemisyjnych pojazdów, w tym 18 wodorowych. Po pierwszym kwartale tego roku liczba nowych autobusów zeroemisyjnych osiągnęła już 216 sztuk, z czego 30 to modele zasilane wodorem.

Wzrosty zanotowaliśmy także w rejestracjach elektrycznych jednośladów – zarejestrowano ich aż o 54% więcej niż w marcu 2025 roku, osiągając poziom 402 sztuk. Wzrosły elektryczne motorowery o 34% podczas gdy elektryczne motocykle wzrosły o 240% w porównaniu z tym samym miesiącem roku poprzedniego. Więcej szczegółów znajdą Państwo poniżej.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

Od początku 2026 roku zarejestrowano 98 623 samochody osobowe z napędami alternatywnymi. Stanowiły one 65% rynku.

Wśród napędów alternatywnych rośnie rynek samochodów bateryjnych (BEV), których zakup był wspierany poprzez dopłaty rządowe. Przybyło ich 8 841 sztuk, ze wzrostem o 73,1%. Jest to niezły wynik biorąc pod uwagę, że program wsparcia de facto wyczerpał środki na końcu stycznia. Równie zdecydowanie rośnie rynek hybryd plug-in (w tym EREV), które starają się połączyć świat aut spalinowych i elektrycznych: +102,5% do 11 684 szt.

Wśród zarejestrowanych pojazdów znalazło się 38 996 klasycznych hybryd (+10,5%) i 39 102 tzw. miękkich hybryd (+1,1%), które łącznie stanowią 51,5% całego rynku. Wszystkie klasyczne hybrydy (HEV) oraz 83% miękkich hybryd (MHEV) były wyposażone w silniki benzynowe. Pozostałe 17% MHEV-ów miało silniki wysokoprężne. Wśród PHEV-ów jedynie 1,5% stanowiły pojazdy z silnikami Diesla.

Dodatkowo zarejestrowano 200 samochodów z napędem elektrycznym o zwiększonym zasięgu (EREV).

Kolejne dobre wyniki samochodów bateryjnych odnotowano również w Unii Europejskiej – ich udział wzrósł o 4,8 pkt proc., osiągając 18,8% po lutym 2026 roku. Szczególnie dobre rezultaty BEV-ów możemy zaobserwować w Niemczech oraz we Francji. W Niemczech liczba rejestracji „elektryków” wzrosła o 26%, podczas gdy cały rynek motoryzacyjny w tym kraju spadł o 1,4%. We Francji wzrost rejestracji BEV wyniósł aż 39%, przy 11% spadku całego rynku. Aktualnie Francja oraz Niemcy odpowiadają za 49% rejestracji samochodów elektrycznych w Unii Europejskiej.

Sprzedaż PHEV-ów w Europie nie rośnie tak dynamicznie jak w Polsce – ich udział zwiększył się o 2,4 pkt proc., osiągając poziom 9,8% po wzroście o 31% r/r w pierwszych dwóch miesiącach 2026. Rejestracje pojazdów hybrydowych w UE również notują dobre wyniki – ich udział wzrósł o 3,4 pkt proc., osiągając 38,7% w tym samym okresie.

Program NaszEauto funkcjonuje obecnie przy pełnym wykorzystaniu dostępnych środków. Do tej pory złożono 41 221 wniosków, w tym 40 773 dotyczących samochodów osobowych. Poziom wykorzystania obecnej alokacji – wynoszącej dziś niespełna 1,2 mld zł – sięga 107,2%. Warto zauważyć, że przy tak dużej liczbie napływających wniosków można przypuszczać, iż również pierwotny, wyższy budżet na poziomie 1,6 mld zł znalazłby pełne wykorzystanie. Jednocześnie skala zainteresowania potwierdza, że rynek pojazdów elektrycznych w dużej mierze opiera się na dopłatach. Sytuacja rynkowa jest w dużej mierze powiązana z dostępnością dopłat.

RANKINGI: MARZEC

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) na pierwsze miejsce w rankingu znajduje się BMW (1431 szt.; +430%), uzyskując 16% udziału w rynku. Na kolejnych miejscach znalazły się TESLA (842 szt.; -6%) oraz BYD (769 szt.; +487%). Największym zainteresowaniem cieszyły się modele: BMW iX1 (659 szt.), BMW iX2 (519 szt.) oraz Tesla Y (451 szt.).

W grupie samochodów hybrydowych (HEV oraz MHEV) TOP 3 stanowiły marki: Toyota (21 371 szt.; +0,3%) z dominującym udziałem 27%, Mercedes-Benz (4 498 szt.; -1%) oraz Volvo (4 348 szt.; +12%). Wśród modeli najczęściej wybierano Toyoty: Corolla (6 312 szt.), Yaris Cross (3 577 szt.) oraz Skodę Octavia (3 404 szt.).

W segmencie hybryd plug-in (PHEV oraz EREV) najczęściej wybierane były marki: OMODA (1417 szt.; nowa marka), BYD (1269 szt.; +217%) oraz CHERY (1205 szt.; nowa marka). Najpopularniejsze modele to: OMODA 9 (1340 szt.). BYD Seal U (790 szt.), JAECOO 7 (636 szt.).

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

W grupie samochodów dostawczych do 3,5 tony w 2026 roku zarejestrowano 840 pojazdy zasilane napędami alternatywnymi, co stanowiło 4,6% całego rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (BEV) wzrosły o 53,8% w porównaniu z tym samym okresem 2025 roku – zarejestrowano 563 sztuk. Zarejestrowano także 277 pojazdów hybrydowe typu plug-in.

Wśród samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: Toyota (218 szt.), Mercedes-Benz (108 szt.) oraz Ford (98 szt.).

Największym zainteresowaniem cieszyły się modele: Toyota Proace City (106 szt.), Mercedes-Benz Sprinter (92 szt.) oraz Toyota Proace (63 szt.).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >3,5T

W lutym 2026 roku zarejestrowano 129 samochodów z napędami alternatywnymi, wobec 73 sztuk w analogicznym okresie roku ubiegłego. W tej liczbie znalazło się 49 pojazdów elektrycznych oraz 80 ciężarówek zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG).

W grupie samochodów o DMC powyżej 12 ton zarejestrowano 80 pojazdów zasilane paliwami alternatywnymi. Wśród nich znalazło się tylko 7 samochodów bateryjnych (BEV) – 9 przed rokiem. Ten segment rynku wciąż czeka na dynamiczniejszy rozwój. W tym, zarejestrowano również 73 pojazdy zasilane gazem ziemnym (CNG/LNG).

Mimo funkcjonowania programu wsparcia dla zeroemisyjnych pojazdów ciężarowych (powyżej 3,5 t DMC), od momentu jego uruchomienia w maju ubiegłego roku nie przyznano jeszcze ani jednej dotacji. Program, którego budżet wynosi 2 mld zł i który finansowany jest z Funduszu Modernizacyjnego, stanowi element szerszego, kompleksowego pakietu działań na rzecz transformacji transportu ciężkiego – obejmującego równoległe rozwój infrastruktury sieciowej, wsparcie dla operatorów systemów dystrybucyjnych oraz budowę stacji ładowania pojazdów ciężkich. Pomimo dużych nadziei, zwłaszcza w segmencie pojazdów powyżej 12 ton (N3), rynek pozostaje w stagnacji.

5. AUTOBUSY

W okresie styczeń-marzec 2026 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 253 szt. i stanowił 28,8% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 186 autobusów bateryjnych (BEV), 30 wodorowych (FCEV) i 27 hybrydowych wszystkich rodzajów. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej. 25-procentowy udział zeroemisyjnych pojazdów w segmencie autobusów jest nieco niższy niż w motorowerach, to jednak mówimy o pojazdach o zupełnie innym ciężarze gatunkowym – każdy elektryczny autobus ma znacznie większy wpływ na transport publiczny i jakość powietrza niż pojedynczy motorower.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2026 roku zarejestrowano łącznie 755 elektryczne motocykle i motorowery, co oznacza wzrost o 28% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Motorowery, których zarejestrowano 618 sztuki (22,2% wszystkich motorowerów), odnotowały wzrost o 17,3%. Rejestracje motocykli elektrycznych wzrosły aż o 114,1%, osiągając poziom 137 sztuk.

Motorowery mają najwyższy udział pojazdów elektrycznych w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli – mimo szybko rosnącego rynku – wynika z ograniczonej podaży tego typu pojazdów. Większość dostępnych elektrycznych jednośladów kwalifikuje się do kategorii motorowerów zgodnie z obowiązującą homologacją. Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: Vigorous (114 szt.), BILI BIKLE (50 szt.) i E RIDE PRO (43 szt.). W segmencie motocykli najczęściej rejestrowano: Surron (34 szt.), Stark (34 szt.) oraz TALARIA (16 szt.).

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

MARZEC 2026

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych EIPA, w lutym infrastruktura ładowania zmniejszyła się o 54 ogólnodostępnych stacji, co przełożyło się także na spadek liczby dostępnych punktów ładowania o 234 sztuk względem poprzedniego miesiąca. Obecnie w Polsce funkcjonuje 6 418 stacji oraz 12 594 punktów ładowania, zlokalizowanych w 5259 lokalizacjach. Aktualny stan infrastruktury przekłada się wzrost o 29% w liczbie stacji oraz o 36% w liczbie punktów ładowania w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

53% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), natomiast 40% to stacje z prądem stałym (DC), umożliwiające szybsze ładowanie. W przypadku pozostałych 7% stacji nie zidentyfikowano rodzaju prądu.

Z danych EIPA wynika, że już blisko co szósta ładowarka w Polsce dysponuje mocą 100 kW lub większą (1132 szt.), a tylko 189 dysponuje mocą pow. 300 kW.

Najwięcej stacji ładowania znajduje się w województwach: mazowieckim (951), śląskim (947), wielkopolskim (639). Najmniej stacji odnotowano w województwach: opolskim (168), podlaskim (114), świętokrzyskim (112).

Obecnie funkcjonuje 62 stacji oraz 152 punktów tankowania gazem ziemnym.

Infrastruktura tankowania wodoru stale utrzymuje się na 11 stacjach.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe